



KSIĘGA ZNAKU PORTA

Czerwiec 2013

Spis treści

- 1.1 Znak podstawowy – wstęp
- 1.2 Znak podstawowy – pole ochronne
- 1.3 Znak podstawowy – konstrukcja znaku
- 1.4 Znak podstawowy – wersja achromatyczna, monochromatyczna, negatywowa
- 1.5 Znak podstawowy – tła
- 1.6 Znak podstawowy – minimalna wielkość
- 1.7 Znak podstawowy – wersje językowe
- 1.8 Znak podstawowy – dekoracyjny relief
- 1.9 Znak podstawowy – wersja 3D
- 1.10 Znak firmowy – nieprawidłowe użycie

- 2.1 Paleta kolorów
- 2.2 Typografia

1. ZNAK FIRMOWY

1.1 ZNAK PODSTAWOWY

– wstęp

Znak podstawowy jest głównym elementem identyfikującym produkt i jest graficznym zapisem nazwy spółki. Na znak podstawowy składa się element graficzny (nawiasy), oraz logotyp. Znak podstawowy stanowi zamkniętą całość i nie powinien być poddawany jakimkolwiek modyfikacjom.

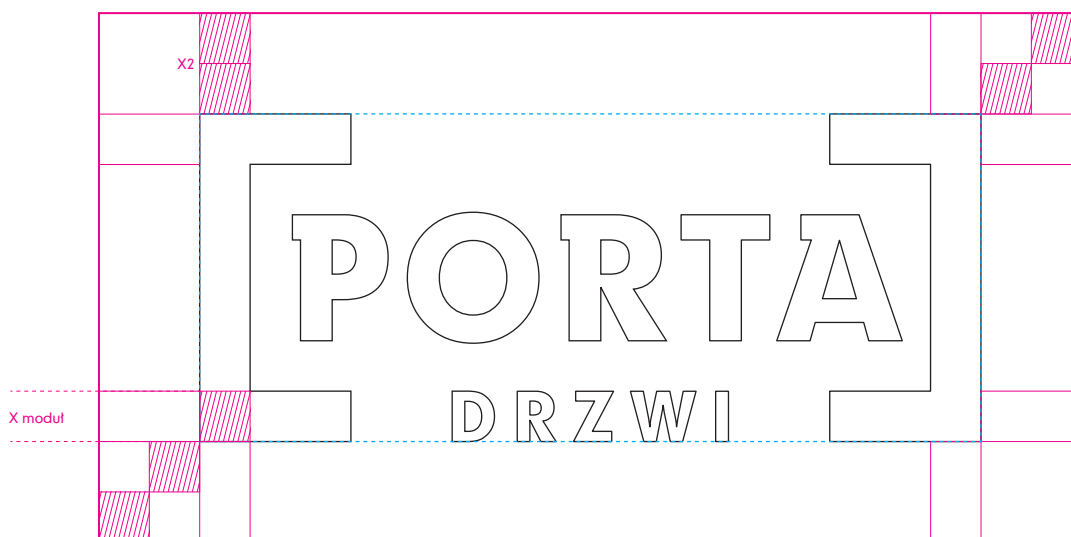
Nowe logo odzwierciedla wartości, które oferujemy naszym klientom: solidność i niezawodność w nowoczesnym stylu. Chcemy, by PORTA była postrzegana jako marka młoda duchem, na której zawsze można polegać. Dlatego nasz znak to swoisty nowoczesny stempel, gwarantujący satysfakcję i jakość.

Dopuszczalne jest za zgodą Działu Marketingu używanie znaku bez zapisu słowa DRZWI.



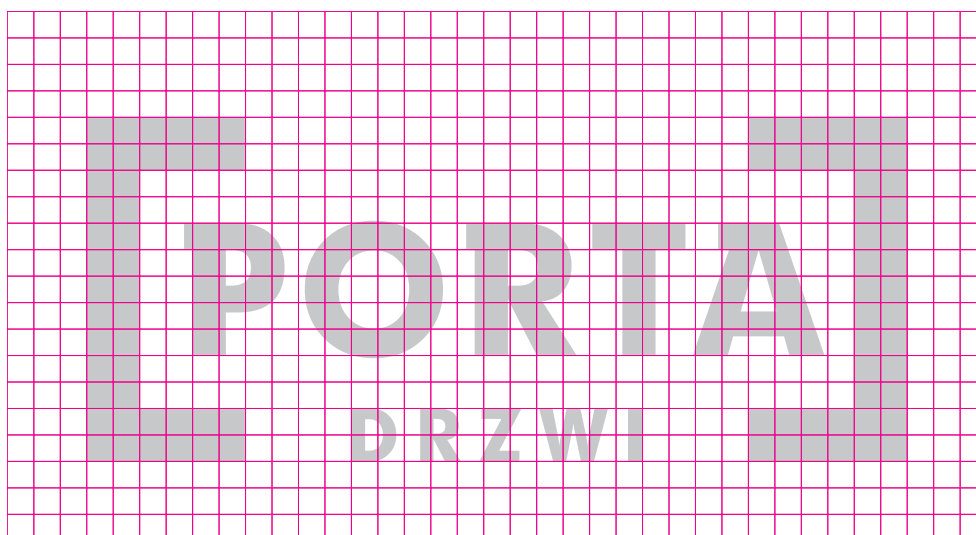
1.2 ZNAK PODSTAWOWY – pole ochronne

Znak jest otoczony polem ochronnym w formie prostokąta. Pole ochronne znaku jest określone przez kwadratowy moduł wykreślony z szerokości elementu graficznego (nawias), w którym nie mogą się pojawiać żadne inne formy graficzne. Pole ochronne wyznacza również minimalną odległość znaku od krawędzi nośnika. Stosowanie się do reguł pola ochronnego gwarantuje prawidłowy odbiór wizualny znaku.



1.3 ZNAK PODSTAWOWY – konstrukcja znaku

Konstrukcja znaku służy do określenia relacji pomiędzy poszczególnymi elementami znaku. Znak stanowi zamkniętą całość i nie powinien być poddawany zniekształceniom z wyjątkiem skalowania. UWAGA! Nie wolno samodzielnie konstruować znaku. Należy korzystać wyłącznie z zapisu elektronicznego znaku.



1.4 ZNAK PODSTAWOWY

– wersja achromatyczna,
monochromatyczna, negatywowa

Warianty negatywowe znaku podstawowego mogą być aplikowane na prostokątnych polach lub posiadać dużo większą przestrzeń tła. Wariant 1-kolorowy monochromatyczny znaku jest wykorzystywany w druku jednokolorowym operującym rastrem. Wariant ten jest rozwiązaniem kompromisowym, a jego użycie może być rozpatrywane jedynie w sytuacjach, gdy ze względów technologicznych niemożliwe jest użycie znaku podstawowego. Wariant achromatyczny znaku, to przedstawienie wyłącznie za pomocą skrajnych wartości kontrastu (100% i 0%), bez rastra. Ten wariant znaku służy do tłoczeń, grawerunku i innych technologii nie operujących rastrem.



1.5 ZNAK PODSTAWOWY

– zestawienie znaku na różnych tłach

Znak podstawowy ze względu na swoją konstrukcję i kolorystykę może być aplikowany wyłącznie na jasnych (zdjęcia o niskiej czytelności tła) lub zielonych tłach.



1.6 ZNAK PODSTAWOWY – minimalna wielkość

Wielkość minimalna znaku to najmniejszy rozmiar, przy którym znak nie traci swej czytelności i przy której jego odwzorowanie w technikach wdrożeniowych jest optymalne. Dla znaku podstawowego wielkość ta wynosi 20 mm. W przypadku wersji znaku bez zapisu słowa drzwi znak może przyjąć szerokość nie mniejszą niż 10 mm. Należy unikać stosowania znaku poniżej jego wielkości minimalnej.



wersja minimalna 20 mm



wersja minimalna uproszczona
poniżej 20 mm
(nie mniejsza niż 10 mm)

1.7 ZNAK PODSTAWOWY – wersje językowe

Znak podstawowy może przyjmować 2 wersje językowe w zależności od rynku sprzedaży.

UWAGA! Nie wolno samodzielnie konstruować znaku. Należy korzystać wyłącznie z zapisu elektronicznego znaku.



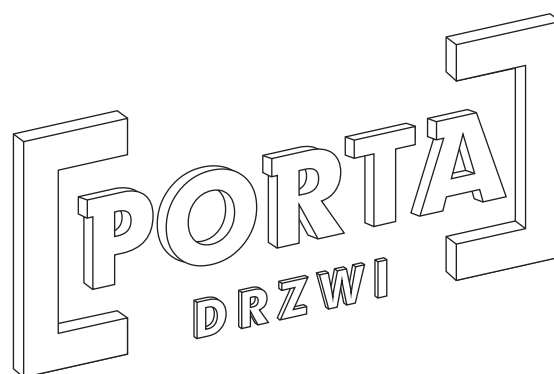
1.8 ZNAK PODSTAWOWY – dekoracyjny relief

Relief znajduje zastosowanie w tłoczeniach.



1.9 ZNAK PODSTAWOWY – wersja 3D

Szczegółowe wymiary należy zweryfikować po przygotowaniu prototypu.



1.10 ZNAK FIRMOWY – nieprawidłowe użycie

Nie wolno samodzielnie konstruować znaku. Należy korzystać wyłącznie z zapisu elektronicznego znaku. Przykłady nieprawidłowego użycia znaku:

1. Nieprawidłowe skalowanie poszczególnych elementów znaku.
2. Nieprawidłowo dobrany kontrast tła do znaku.
3. Zniekształcenie znaku.
4. Zniekształcenie logotypu.
5. Niedozwolone umieszczenie dodatkowych elementów w obrębie znaku.
6. Nieprawidłowa kolorystyka.
7. Niedopuszczalne cieniowanie znaku.
8. Niedozwolona zmiana elementów znaku.



2. PALETA KOLORÓW, TYPOGRAFIA

2.1 PALETA KOLORÓW

Kolorystyka na równi ze znakiem odgrywa ważną rolę w identyfikacji wizualnej spółki. Kolory wzorcowe są określone w systemie PANTONE oraz systemach uzupełniających, tj. CMYK. System RGB jest przynależny mediom elektronicznym (internet, TV, multimedia). System RAL to systemy kodowania koloru, których używa się w architekturze. W systemie ORACAL określono kolory dla różnych serii folii: 541, 651, 951.

	Kolory podstawowe		Kolory uzupełniające			
PANTONE	GREEN C	3302 C	7454 C	1375 C	7544 C	376 C
C/M/Y/K	100/0/60/0	90/20/60/70	75/30/20/0	0/50/100/0	60/40/30/5	50/0/100/0
R/G/B	0/177/148	0/77/70	74/144/179	243/146/0	119/134/146	134/189/37
RAL RAL D2 Design	6033 170/60/40	6005 180/30/30	5014 250/60/30	1028 060/60/80	7046 800	6018 110/60/65
ORACAL 551	603	060				
ORACAL 641	068	060				
ORACAL 951	603	635				
NCS	2050 B80G	5540 B80G	3030 R90B	0580 Y30R	2502-B	1080 G30Y

2.2 TYPOGRAFIA

Wybraliśmy nowy krój pisma, który będzie używany we wszystkich materiałach drukowanych i cyfrowych – szczególnie w tych, które docierają do naszych klientów, dostawców i partnerów, itp. Nowy krój pisma, jest częścią większej rodziny krojów, ma różne grubości i inne elementy, między innymi takie jak Cyrylica.

Krój firmowy

LIGHT	Myriad Pro	1234 Aa Bb Cc Dd
REGULAR	Myriad Pro	1234 Aa Bb Cc Dd
ITALIC	<i>Myriad Pro</i>	<i>1234 Aa Bb Cc Dd</i>
SEMIBOLD	Myriad Pro	1234 Aa Bb Cc Dd
SEMIBOLD ITALIC	<i>Myriad Pro</i>	<i>1234 Aa Bb Cc Dd</i>
BOLD	Myriad Pro	1234 Aa Bb Cc Dd
BOLD ITALIC	<i>Myriad Pro</i>	<i>1234 Aa Bb Cc Dd</i>
BLACK	Myriad Pro	1234 Aa Bb Cc Dd

KSIĘGA ZNAKU PORTA

Czerwiec 2013

Porta KMI Poland
84-239 Bolszewo, Szkolna 26
Tel +48 58 6778 100,
Fax +48 58 6778 199
info@porta.com.pl
www.porta.com.pl